

**Contrata
Consultor na
modalidade Produto**

PROJETO 914BRZ3061 EDITAL N° 07/2025

1. Perfil: 1

2. N° de vagas: 01

3. Qualificação educacional: Diploma de Ensino Superior em nível de Graduação na área das Ciências Sociais Aplicadas, devidamente reconhecido pelo MEC.

4. Experiência profissional: É **obrigatório** que o(a) candidato(a) possua, no mínimo, 10 (dez) anos de experiência em gestão pública, em funções de direção, coordenação ou liderança institucional em órgãos municipais e estaduais no Rio Grande do Sul.

É **obrigatória** experiência comprovada de no mínimo 3 (três) anos, em articulação intersetorial, envolvendo políticas públicas de assistência social, desenvolvimento local, educação, saúde, habitação, trabalho ou segurança.

Além disso, é **obrigatória** a vivência de no mínimo 3 (três) anos, em funções estratégicas em entidades representativas (associações, conselhos, sindicatos, organizações sociais).

É **obrigatória** também, a comprovação de atuação, por no mínimo 3 (três) anos, em processos de cooperação público-privada e parcerias com o terceiro setor, com histórico de participação em iniciativas de desenvolvimento territorial ou combate à pobreza.

O(a) **candidato(a)** deve ainda, ter experiência de no mínimo 3 (três) anos, em liderança de equipes, condução de negociações e mobilização de atores institucionais e comunitários, com capacidade de dialogar com diferentes níveis de governo, setor privado e sociedade civil organizada.

As experiências poderão ser comprovadas por meio de declaração devidamente assinada por profissional competente da empresa onde prestou o serviço ou por meio de apresentação de contrato de trabalho contendo a descrição das atividades desempenhadas.

5. Atividades:

1.1. Sistematizar boas práticas em cooperação público-privada e intersetorial.

1.2. Elaborar protocolos e fluxos de engajamento adaptados à realidade dos Comitês Locais e Estadual.

1.3. Criar instrumentos de pactuação (modelos de termos de cooperação, checklists de engajamento e protocolos de registro).

2.1. Levantar documentos e pesquisa de bases públicas e privadas para identificar potenciais parceiros.

2.2. Realizar entrevistas e escutas qualificadas com representantes de organizações do terceiro setor e setor privado.

2.3. Classificar parceiros por área de atuação, capacidade técnica/financeira e potencial de engajamento.

2.4. Sistematizar informações em matriz analítica contendo perfil institucional, possibilidades de cooperação e contatos estratégicos.

2.5. Elaborar relatório analítico com recomendações iniciais para integração dos parceiros aos Comitês Locais e Estadual.

3.1. Levantar organizações do terceiro setor e setor privado atuantes nessas regiões, com base em cadastros públicos e redes locais.

3.2. Realizar entrevistas e reuniões com representantes de entidades-chave (empresas, fundações, ONGs, associações regionais).

3.3. Classificar parceiros potenciais por área de atuação (assistência social, saúde, educação, trabalho, habitação, segurança).

3.4. Construir uma matriz de parceiros, identificando nível de interesse, capacidade de contribuição e potencial de integração aos comitês.

3.5. Elaborar relatório analítico com recomendações de engajamento específicas para cada região.

4.1. Levantar de organizações do terceiro setor e setor privado atuantes nessas regiões, com base em cadastros públicos e redes locais.

4.2. Realizar de entrevistas e reuniões com representantes de entidades-chave (empresas, fundações, ONGs, associações regionais).

4.3. Classificar dos parceiros potenciais por área de atuação (assistência social, saúde, educação, trabalho, habitação, segurança).

4.4. Construir de uma matriz de parceiros, identificando nível de interesse, capacidade de contribuição e potencial de integração aos comitês.

4.5. Elaborar do relatório analítico com recomendações de engajamento específicas para cada região.

- 5.1. Levantar organizações do terceiro setor e setor privado atuantes nessas regiões, com base em cadastros públicos e redes locais.
- 5.2. Realizar entrevistas e reuniões com representantes de entidades-chave (empresas, fundações, ONGs, associações regionais).
- 5.3. Classificar parceiros potenciais por área de atuação (assistência social, saúde, educação, trabalho, habitação, segurança).
- 5.4. Construir uma matriz de parceiros, identificando nível de interesse, capacidade de contribuição e potencial de integração aos comitês.
- 5.5. Elaborar relatório analítico com recomendações de engajamento específicas para cada região.
- 6.1. Definir indicadores de monitoramento do engajamento (quantitativos: número de parceiros mapeados, reuniões realizadas, participação efetiva; qualitativos: grau de contribuição, relevância das parcerias, satisfação dos membros).
- 6.2. Construir instrumentos de acompanhamento (planilhas de registro, dashboards digitais, fichas de presença e atas padronizadas dos comitês).
- 6.3. Coletar informações junto aos Comitês Locais e Estadual sobre a participação e contribuição dos parceiros do terceiro setor e setor privado.
- 6.4. Realizar entrevistas de avaliação e coleta de feedback de gestores públicos e representantes de parceiros.
- 6.5. Realizar análise crítica da efetividade das estratégias de engajamento aplicadas, identificando pontos fortes, desafios e lacunas.
- 6.6. Elaborar relatório consolidado de monitoramento e avaliação, contendo: indicadores, análise de resultados, lições aprendidas e recomendações estratégicas para continuidade e aperfeiçoamento das ações intersetoriais.
- 6.7. Apresentar relatório final em oficina de devolutiva, com validação e pactuação das próximas etapas de fortalecimento dos comitês.
- 6. Produtos/Resultados esperados:**
- Produto 1 – Guia Metodológico de Engajamento do Terceiro Setor e Setor Privado
- Produto 2 – Relatório analítico com mapeamento de potenciais parceiros do terceiro setor e setor privado de nível estadual
- Produto 3 – Relatório de Mapeamento de Parceiros Regionais – Grupo 1: GRANPAL, AMCENTRO, AMCSERRA, AZONASUL, AMAJA, AMUPLAM
- Produto 4 – Relatório de Mapeamento de Parceiros Regionais – Grupo 2: AMFRO, AMVARP, AMVARG, AMPARA, AMVAT, ASMURC, AMNG, AMLINORTE
- Produto 5 – Relatório de Mapeamento de Parceiros Regionais – Grupo 3: AMAT, AMASBI, AMUFRON, AMUCELEIRO, ACOSTADOCE, ASSUDOESTE, AMVAG, AMZOP, AMM, AMUCSER, AMESNE, AMAU
- Produto 6 – Relatório de Monitoramento e Avaliação do Engajamento Intersetorial
- 7. Local de Trabalho:** O local de trabalho será principalmente a cidade de Porto Alegre, porém, haverá deslocamentos, por vezes extensos, aos municípios gaúchos que aderirem ao Programa.
- 8. Duração do contrato:** 11 meses.

Os interessados deverão cadastrar o CV e submeter sua candidatura na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) do dia 10/09/2025 até o dia 15/09/2025. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio que não seja via plataforma Roster.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.