

**Contrata  
Consultor na  
modalidade Contrato  
Individual**

**PROJETO 914BRZ3061 EDITAL Nº 05/2026**

1. Perfil: **01**

2. Nº de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Graduação de nível superior completa em Publicidade e Propaganda, em curso devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC).**

4. Experiência profissional: **Experiência comprovada, superior a 05 (cinco) anos, em comunicação institucional e/ou publicidade.**

**Experiência comprovada, superior a 05 (cinco) anos, na produção de conteúdos audiovisuais, incluindo planejamento, captação (gravação), e edição de vídeos institucionais, educativos ou de mobilização social.**

**As experiências poderão ser comprovadas por meio de declaração devidamente assinada por profissional competente da empresa ou órgão onde prestou o serviço ou por meio de apresentação de contrato de trabalho contendo a descrição das atividades desempenhadas.**

5. Atividades:

**1.1 Diagnosticar inicialmente a comunicação do Programa;**

**1.2 Definir os objetivos, públicos-alvo e estratégias;**

**1.3 Definir diretrizes de linguagem e abordagem territorial;**

**1.4 Planejar visitas aos municípios (cronograma e critérios de seleção);**

**1.5 Definir formatos dos produtos (vídeos institucionais, depoimentos, conteúdos formativos, etc.);**

**1.6 Elaborar primeiros roteiros-base para captação audiovisual.**

**2.1 Realizar registro audiovisual de práticas do Programa;**

**2.2 Coletar depoimentos de equipes técnicas, gestores e beneficiários;**

**2.3 Registrar fluxos operacionais e ações intersetoriais;**

**2.4 Organizar e catalogar material bruto coletado.**

**3.1 Realizar captação e organização de registros audiovisuais e institucionais para produção de conteúdos do Programa;**

**3.2 Realizar elaboração de roteiros-base e direcionamentos de linguagem para vídeos institucionais, educativos e peças digitais;**

**3.3 Realizar seleção, catalogação e preparação de material bruto destinado às equipes responsáveis pela edição e finalização técnica;**

**3.4 Realizar desenvolvimento de conteúdos de orientação e comunicação em formatos acessíveis;**

**3.5 Realizar adequação de linguagem e organização narrativa para diferentes públicos do Programa.**

**4.1 Registrar novas experiências e boas práticas;**

**4.2 Realizar aprofundamento de casos relevantes;**

**4.3 Fazer a identificação de desafios e soluções locais;**

**4.4 Dar continuidade à organização do acervo audiovisual.**

**5.1 Realizar sistematização de boas práticas e experiências territoriais registradas ao longo da execução do Programa;**

**5.2 Realizar desenvolvimento de conteúdos voltados à formação, orientação e apoio técnico às equipes;**

**5.3 Realizar organização e preparação de materiais gráficos, textuais e digitais para disseminação institucional;**

**5.4 Fazer a adaptação de conteúdos e linguagem para utilização institucional, pedagógica e formativa;**

**5.5 Dar apoio à estruturação de insumos audiovisuais e documentais destinados às equipes responsáveis pela finalização técnica dos materiais.**

**6.1 Organizar um acervo estruturado de todos os materiais produzidos;**

**6.2 Elaborar um guia de uso dos conteúdos (orientações para equipes);**

**6.3 Sistematizar principais práticas registradas;**

**6.4 Atualizar recomendações para continuidade da estratégia de comunicação.**

6. Produtos/Resultados esperados:

**Produto 1 – Plano de Comunicação e Roteirização Estratégica com elaboração de plano de comunica-**

ção do Programa Família Gaúcha.

**Produto 2 – Documento Técnico com captação de Conteúdo em Campo – Etapa 1 para realização de visitas técnicas a municípios selecionados.**

**Produto 3 – Documento Técnico com produção de Conteúdos Institucionais e Audiovisuais – Etapa 1 para organização, estruturação e preparação dos primeiros conteúdos institucionais do Programa, a partir dos materiais coletados em campo.**

**Produto 4 – Documento Técnico com captação de Conteúdo em Campo – Etapa 2 para ampliação das visitas a novos territórios, com foco em diversidade regional.**

**Produto 5 – Documento Técnico com Sistematização de Conteúdos Institucionais – Etapa 2 e Materiais de Apoio com Desenvolvimento de conteúdos institucionais e consolidação dos materiais estratégicos de comunicação do Programa.**

**Produto 6 – Documento Técnico com sistematização final e Kit de Comunicação do Programa com consolidação dos resultados da consultoria, através da entrega de um kit final de comunicação, incluindo vídeos, banco de imagens e documentos.**

7. Local de Trabalho: **O local de trabalho será principalmente a cidade de Porto Alegre. Porém, haverá deslocamentos, por vezes extensos, aos municípios que aderiram a Programa Família Gaúcha.**

8. Duração do contrato: **11 meses**

**Os interessados deverão cadastrar o CV e submeter sua candidatura na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) do dia 25/05/2026 até o dia 31/05/2026. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio que não seja via plataforma Roster.**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.